证券代码：002372 证券简称：伟星新材

**浙江伟星新型建材股份有限公司投资者关系活动记录表**

 编号：2019-021

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | √特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 □其他 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 天达资产：王家欢。 |
| **时间** | 2019年9月11日 |
| **地点** | 公司会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 谭梅、李晓明、章佳佳 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 1、请问公司产品的运输半径？答：公司小口径产品运输半径为1000公里左右，受运输成本的影响不大；大口径产品运输半径一般为500公里左右。2、请问公司的一级经销商一般在哪个层级？答：一般以地级市、县级市为主。3、请问公司以哪个节点确认收入？答：公司以财务开票确认收入。4、请问公司如何管理零售市场秩序？答：公司在全国设立的30多家分公司分区域管理市场秩序，公司推出的星管家服务不仅能够解决消费者的后顾之忧，也能对市场秩序的管理和维护起到积极的推动作用。5、请问如果进入一个新市场，公司团队和经销商团队都较好，一般需要多久会有明显成效？答：一般需要1-3年时间。6、请问消费者对公司产品认同的主要原因是什么？答：主要原因为：一是公司产品具有优异的品质，定位高端，经过长时间的积累形成了良好的口碑和高端品牌效益；二是公司首创“星管家”服务，真正为消费者解决痛点。7、请问公司经销商的流动性情况？答：公司经销商队伍比较稳定，对公司具有较高的认可度和忠诚度。公司每年也会对经销商进行考核，不断优化经销商队伍。8、请问公司对原材料价格有没有定价权？答：公司上游行业相对垄断，原材料价格采购一般随行就市，公司没有定价权。公司设有供应部，专业负责原材料的采购工作，采购节点总体把握不错。9、请问公司怎么制定每年的分红政策？答：公司的分红政策在《公司章程》、《公司未来三年（2018-2020年）股东回报规划》作了明确规定。公司每年的利润分配方案都会综合自身发展实际和战略规划、现金流状况、股东意愿、外部环境等因素，并充分考虑投资者的合理回报后决定。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2019年9月11日 |