证券代码：002372 证券简称：伟星新材

**浙江伟星新型建材股份有限公司投资者关系活动记录表**

 编号：2020-021

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 √其他：电话会议 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 威灵顿：Naveen Venkataramani、唐欣；首域投资：唐甜依、Vinay Agarwal、Sree Agarwal等。 |
| **时间** | 2020年7月10日 |
| **地点** | 公司 |
| **上市公司接待人员姓名** | 谭梅等 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 1、请问目前国内塑料管道行业的发展情况，以及未来几年的发展趋势和增速判断？答：目前国内塑料管道行业发展逐渐趋于稳定，2019年塑料管道总产量同比增长2%左右，预计未来一段时间行业仍将保持平稳的增长态势，但是不同产品、不同领域增速会有所不同。随着人口增速和城市化建设的逐渐成熟，房地产领域未来增速相对放缓；通过技术水平的不断提升，塑料管道在新的应用领域得到不断的拓宽，未来油田、海洋、矿山等工业领域的应用比例将不断提高。2、请问公司未来哪块业务的增速会快一点？答：根据目前的市场发展来看，最近两三年，公司工程业务的增速可能相对会快于零售业务，但零售业务经过不断地调整优化，未来依然会有很大的发展空间。1. 请问公司如何看待二手房、旧房装修市场，以及目前新房、二手房的应用占比？

答：目前从全国整体来看还是以新房为主，但二手房、旧房装修市场体量越来越大，占比逐年提升。1. 请问公司在建筑工程领域的竞争优势？

答：公司建筑工程业务的竞争优势主要体现在：一是公司品牌形象高端，产品品质优异、品类丰富，系统配套齐全，能够满足客户的各类需求；二是公司销售渠道比较强大，能够保证产品物流畅通、及时交付；三是公司产品的技术研发与定制化能力较强，能够满足不同客户的需要；四是公司可以提供较好的售后服务，与合作伙伴共创共赢。5、请问受新冠疫情影响，公司竞争对手的情况及目前的竞争格局？答：从2020年一季报以及目前我们了解到的情况来看，今年新冠疫情对于塑料管道行业的影响较大，相对来说，对零售业务的影响比对工程业务的影响更大，零售业务到6月份仍有部分区域（比如北京、武汉等）未恢复正常，工程业务到4月份已基本恢复正常。上半年行业竞争格局未发生大的变化，相对而言，中小企业面临的问题和困难更多。6、请问新冠疫情对于公司二季度以及未来的影响？答：二季度公司各业务逐步恢复中，其中工程业务已恢复正常水平；零售业务处于逐步恢复过程中，目前大部分小区都已经开放装修业务，但北京等地防疫等因素影响，部分区域市场还未开放。未来的影响视下半年疫情的控制情况而定。7、谈谈公司的企业文化和企业愿景是什么？答：公司的核心价值观是追求企业的长期可持续发展，希望成为百年老店，做到基业长青，公司的一切工作都围绕着这个核心理念和目标在做；企业愿景是成为高科技、服务型、国际化的一流企业。8、公司大股东质押的主要用途是什么？答：今年大股东的股权质押主要为向银行申请融资的抵押物，部分为质押到期的替换。大股东坚持长期可持续发展战略，对待质押较为谨慎，偿债能力较强，目前所有质押股权较为安全。9、请问公司如何看待零售市场的发展？答：我们认为零售市场的容量依然较大，虽然新房的零售市场增速在下降，但存量市场基数较大，且规模每年都在增加，次新房、二手房的交易及旧房装修将会产生很大的装修需求；再者随着消费升级，用户对品牌及生活品质要求越来越高，高端产品以及舒适家系统类产品越来越受欢迎。同时，公司积极拓展同心圆产业链，随着防水、净水等新业务的发展，也将加速零售业务的发展。10、请问公司的股权激励情况？答：自上市以来，公司已成功实施两期股权激励计划。股权激励计划属于公司长效激励机制之一，希望能够一期期滚动做下去，一方面调动骨干员工的积极性，另一方面也让骨干员工能够分享到企业发展的成果。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年7月10日 |