证券代码：002372 证券简称：伟星新材

**浙江伟星新型建材股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2020-026

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观 √其他：电话会议 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 长江证券：李浩；国君资管：蒋文超；爱建证券：史建平；华泰证券：方晏荷等；中泰证券：朱晋潇；招商证券：郑晓刚、袁定云；国泰君安证券：杨东庭；银河证券：王翊；信达证券自营：杨兆鑫；兴业证券资管：刘欢；东方证券资管：裴政；东方基金：古立今；银河基金：神玉飞；睿远基金：任思南；交银施罗德：芮晨；前海联合基金：郭泰；摩根士丹利：陈航杰；博时基金：邓云程；招商局仁和人寿：刘裕文；北京泓澄投资：高扬；双安资产：胡扬；中国出口信用保险：杨琛；风和亚洲基金：李树荣；相生资产：欧阳俊明；北京文博投资：厉双；横琴贝莱尔资本：李琢等。 |
| **时间** | 2020年8月26日 |
| **地点** | 公司 |
| **上市公司接待人员姓名** | 谭梅等 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 1、请问公司7、8月零售、建筑以及市政工程业务的销售情况？  答：近阶段，公司零售和工程业绩总体上呈现良性健康的发展态势。  2、面对零售市场的空间压缩，公司针对零售业务的应对策略？  答：针对精装房的发展趋势、激烈的行业竞争，公司不断进行调整应对，主要体现在以下几个方面：对于市场端，一是做好新房市场开发的同时，加强对次新房、二手房交易以及二次装修等存量市场的开发，进一步拓展市场发展空间；二是加大在空白、薄弱市场的拓展力度，在品牌成熟的市场，加快渠道下沉，不断提升市场占有率。对于产品端，公司积极推进同心圆战略，不断丰富产品配套和产品定位，占领更多市场。对于服务端，公司整合星管家服务，不断完善服务标准，清晰服务流程，强化服务专员培训，实现星管家服务队伍从纯服务向“服务+销售”转型。  3、公司品类扩张的进展与规划？  答：公司品类拓展主要包括两个层次，一是以PPR产品为核心的管道系列产品，包括PVC的排水管、电线护套管、新风管，PE的地暖管、排水管等管材管件；二是以防水、净水等跟水相关的同渠道、方便客户实现一站式采购的多种相关配套产品。目前正在积极的市场推广过程中。  4、公司针对家装公司渠道的布局以及未来规划？  答：家装公司是公司零售业务的三大销售通道之一，近几年在一、二线城市占比提升较为明显，当然家装公司也在不断调整洗牌，往头部集中。对此，公司专门设立了家装大客户事业部，针对跨区域的家装公司积极开展业务，区域性的中小型家装公司则由分公司负责开发，我们希望通过多种措施争取更多的市场份额。  5、市政领域近年的行业变化？  答：近几年市政领域行业变化较为明显：一是政府在基建方面的政策支持与推进力度较大，整体市场容量在增加；二是市场的竞争秩序在逐渐向好，例如招投标的透明度和公平性大大提高，不正当竞争行为大为减少；三是长期可持续客户愈发注重产品的质量和企业的综合实力，对于公司的产品和服务接受程度越来越高。  6、公司对于建筑工程业务的中长期规划以及定位？  答：公司将建筑工程单独成立业务板块，希望能够将其做得更为专业，发展更为健康。公司建筑工程业务定位为建筑内的所有管道及系统、同心圆相关配套产品等，市场空间非常大。近几年，精装房发展较快，公司建筑工程业务大多以精装房业务为主，但未来，公司并不会局限于精装房业务，将积极拓展其他业务领域，例如机场、酒店、学校等。我们希望建筑工程业务能够实现长期持续健康发展。  7、公司的产品在不同区域有无变化？  答：针对不同区域，公司产品品类各有侧重，基本大类差别不大。  8、公司6、7月零售业务回暖的主要原因及下半年零售业务展望？  答：我们认为6、7月份零售家装市场的回暖跟新冠疫情的控制密切相关，主要还是基于疫情期间需求积累的释放和经营团队的努力。目前来看，下半年的零售业务趋势向好，但后续仍要结合疫情控制情况和市场变化等因素判断。  9、请问公司产品品类拓展的进展及未来中长期单客户销售额展望有多少？  答：公司同心圆产品品类拓展逐步推进中。一般100平方的房屋，如果客户全品类采购公司相关产品，户均额最高可达万元。  10、请问公司经营现金流大幅好转的原因？  答：公司经营性现金流一直非常良性，2020年半年度较去年同期增加较多，主要系公司原材料采购同比去年减少所致。  11、公司近期发货情况如何？  答：目前公司发货处于正常水平。  12、公司所采取的市场策略与竞争对手差异不大，如何实现更好地与对手竞争？  答：个人认为，市场竞争策略的正确与否非常重要，将正确的竞争执行到位同样重要。伟星新材有一支执行力、创新力和凝聚力都非常强的团队，有着不断进取、砥砺奋进、合作共赢的企业文化，这是公司实现长期可持续发展的关键。  13、请问公司家装公司业务涵盖星管家服务吗？  答：家装公司业务之前用到星管家服务相对较少，近年来家装公司的服务需求越来越多，未来，公司会根据家装公司的需求以及市场发展趋势去不断完善和升级星管家服务体系。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年8月26日 |