证券代码：002372 证券简称：伟星新材

**浙江伟星新型建材股份有限公司投资者关系活动记录表**

 编号：2020-028

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 √其他：电话会议 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 方正证券：侯星辰、刘皓；大成基金：刘旭、侯春燕、王晶晶；银华基金：张伯伦；长信基金：刘亮；上银基金：陈博；中国人寿资管：和川；中再资产：王润东；中信建投基金：冯天成；大家资管：张浩；浦银安盛基金：陈晨。 |
| **时间** | 2020年9月18日 |
| **地点** | 公司 |
| **上市公司接待人员姓名** | 谭梅等 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 1、在精装修和疫情影响下，公司零售业务和建筑工程业务的情况如何？答：新冠疫情对公司零售业务影响较大，大部分零售市场近几个月才陆续恢复正常，之后市场的回暖我们认为受疫情期间需求受压抑后集中释放影响较多。目前来看整体比较稳定，趋势向好，但后续仍要根据疫情控制情况和市场变化等情况来判断。建筑工程方面，我们判断精装修的占比会持续提升，但是提升速度有所放缓，精装房的质量在逐步提升。对此，公司建筑工程业务积极把握发展机会，目前呈现良性健康的发展态势。2、公司如何应对零售业务受到的冲击？答：公司主要从两个方面来应对零售业务所受到的冲击：一方面在成熟区域通过加快渠道下沉，在薄弱区域开发更多的经销商和网点，提高市场占有率；并加强次新房、二手房交易以及二次装修等存量市场的开发，进一步拓展市场发展空间。另一方面，积极推进同心圆战略，加强品类拓展，方便客户实现一站式采购的多种相关配套产品，从而提高户均采购额。3、公司针对家装公司渠道的布局以及未来规划？答：家装公司是公司零售业务的三大销售通道之一，近几年在一、二线城市占比不断提升。对此，公司专门设立了家装大客户事业部，针对跨区域的家装公司积极开展业务，区域性的中小型家装公司则由分公司负责开发，我们希望通过多种措施争取更多的市场份额。4、公司存量市场的销售通道如何开发？答：存量销售通道和增量销售通道一样，依旧为家装公司、水工工长和业主三条通道。只要维护好这三条通道，公司的存量市场也能得到有效开发。5、公司对于华南市场未来的预期如何？答：华南市场因当地品牌强势、消费观念及装修习惯等不同，目前拓展难度的确比较大，公司已在局部市场实现突破。6、公司新品类拓展的难点及解决措施有哪些？答：公司新品类拓展的难点主要有：一是品牌积累不够，例如伟星咖乐防水作为新的品牌进入现有家装防水市场，若想得到消费者对伟星管道同样的认可和信任需要一定时间的积累；二是渠道与通路需要拓宽，公司防水、净水产品的渠道通路与管道产品大多同渠道，协同性较好，但并不完全一致，需要不断拓展；三是应用场景不一样，不同产品会有不同的施工、服务标准，新产品需要根据其特点制定相应的标准和流程。针对上述难点，公司采取以下解决措施：一是坚定不移地推进“产品+服务”的业务模式，并不断完善服务体系，提升服务质量，增强客户的体验感，形成良好的口碑；二是加强品牌形象的宣传，加快推广专营店的建设，不断增强消费者对新品牌的了解和信任度；三是进一步创新营销方式，推进营销体系的建设与完善，同时加大“全品类销售”的推进力度，全力促进新品的销售。7、公司如何看待防水、净水业务未来的发展？答：公司将防水业务作为公司的第二主导来培育，将净水业务作为最重要的配套产品来培育，我们对此充满信心。目前公司防水、净水业务发展情况良好，基本按计划推进。8、请问公司目前的渠道库存情况如何？答：目前公司渠道库存情况处于正常水平。9、请问今年公司市政工程业务的发展情况及展望？答：今年公司的市政工程业务发展较好，原因为：一方面，政府在基建方面的政策支持与推进力度较大；另一方面，公司自身的调整优化也在逐步见到成效，近几年公司不断优化客户结构和业务模式，聚焦长期可持续发展的大客户，并不断拓展新的领域，效果良好。我们相信未来市政工程业务将继续保持良性健康发展。10、请问公司如何应对原材料的价格波动？答：公司主要原材料属于石化下游产品，为管道专用料，原材料议价能力较弱。公司产品定价主要采取成本加成法，其中，工程类产品价格随行就市，按单定价；零售类产品的价格体系相对比较稳定，如果成本端波动较大，公司会综合考虑制造成本、市场需求、客户接受程度等因素，对产品价格进行适当调整。11、请问公司的销售费用率情况？答：公司采取扁平化的销售渠道以及“产品+服务”的盈利模式，因此销售费用率相对较高，但近几年公司销售费用占比在不断下降。未来如果销售规模不断扩大，规模效应将会进一步体现，销售费用率从长期角度看会逐步降低。12、请问公司资本开支情况？答：塑料管道行业基本上属于轻资产行业，投入固定资产总体不大。目前公司主要的资本开支主要为生产基地的新建与老的生产基地的完善，包括产能的新增和智能化改造。近几年公司的资本性开支不大。13、请问公司的分红政策有无变化？答：公司的分红政策在《公司章程》、《公司未来三年（2018-2020年）股东回报规划》作了明确规定，总体比较稳定。公司每年的利润分配方案都会综合自身发展实际和战略规划、现金流状况、股东意愿、外部环境等因素，并充分考虑投资者的合理回报后决定。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年9月18日 |